

European Regions: Tourism and Sustainable Development from Global to Local

Agenda 21: from theory to practice

2 Euromeeting

Florence, Italy

25 November 2002

Local Agenda 21 as participatory approach for sustainable destination development.

presenter:

Ilaria De Altin

With an education background in Political Science and International Relations, Ilaria De Altin works since 3 years in the European Secretariat of ICLEI in Freiburg, Germany. As Event Coordinator in ICLEI's International Training Centre, she manages both programme design and logistical preparation of international events. Further, she develops the theme of sustainable tourism and functions as tourism coordinator for ICLEI in Europe.

The application of Local Agenda 21 methodology in the field of Sustainable Tourism presents local governments with challenges but also with great potentials.

Local governments play a key role in the pursuit of sustainable tourism, above all in those destinations where tourism represents the most (or one of the most) relevant economic source. The local government, with its policy and management, not only governs over a community, it also contributes to shape the *tourist destination*, which is the most important ingredient that the tourism industry markets.

Caring for the quality of life of citizens, protecting the environment, promoting the local culture and economic development, also supplies products to the tourism industry, which sells quality of life, environment, culture and infrastructure to tourists.

Further, the local government is the actor who is supposed to make sure that both the development of the local tourism industry and the quality of life of the local community, as well as the management of environmental resources, all take **sustainability** into account while planning for the future. Otherwise, it will be again the local government to face the negative inputs of unsustainable policies in the future. Therefore, local governments should take up this responsibility, coordinate and steer the existing initiatives in the field of sustainable tourism, as well as take a leading role for the promotion of sustainable local development of tourism.

Simplifying, the Local Agenda 21 (LA21) methodology implies that the local government has a role of facilitator. In its role, it should invite all local stakeholders to discuss and define a sustainable agenda for the future.

But in the case of Tourism, two main **challenges** can be identified.

The first is the fact that the tourism industry has not necessarily sustainability as first objective. Like in the case of all industries, the involvement in the LA21 process is easier if the industry is presented with potential benefits. And without the involvement and cooperation of the tourism industry, there is very little probability of success of LA21 in tourist destinations. Therefore, the local government will have to undergo an initial further effort and develop a long term sustainability vision for the local community, which implies assess long term effects of current practice + draft a plan for improvement!

Further it will have to develop studies and presentation strategies in order to find a common understanding with the local stakeholders. It will have to adapt these presentation strategies to the different nature of the stakeholders, and try and identify what "language" they speak and understand better.

And this brings us to another challenge: tourists are also stakeholders on the scenario of a tourist destination, but they are not "local" stakeholders. They have to be involved using again another strategy. Very often, it is very difficult for the local government to get in direct contact with tourists, the cooperation of intermediaries (tour operators, hotels, etc) might be necessary.

Summarising, the Local Agenda process can only start once the local government has invested lots of energy into it.

In spite of these challenges, the LA21 methodology can still offer several **advantages**:

- it will bring results that the local population can identify with;
- it can constitute a basis for cooperation among local governments with similar characteristics;
- it will help identifying in which fields/areas local governments need support from national/int'l level;
- it will bring into light the existence of incompatible policies taken at national or international level, helping local government to negotiate for improvements.

The cooperation and Networking among tourist destinations can also offer advantages. In an initial phase, local governments can profit from the experience of other destinations both as path to follow and example to convince local stakeholders, which might imply less effort to involve them. They can join efforts to develop the view, to collect the necessary data, to detect the most efficient way to involve stakeholders, etc. In a most advanced phase of the LA21 process, local governments can benefit from joint dissemination strategies, which are more likely to reach the tourists.

Further, they can join efforts to negotiate with multinational companies, with international funders, with national governments and so on.

Considering the challenges mentioned above, it is important to underline that regional and national governments, as well as the EU, have to consider the importance of supporting the effort of local governments in this field both politically and economically.

ICLEI is involved in many ways in the European discussion about the future of a more sustainable tourism. We can list here ICLEI's participation in the advisory board of the "Visit" initiative working with indicators: <http://www.yourvisit.info>

ICLEI is also member of the steering group for the preparation of an Agenda 21 for Sustainable European Tourism, DG Enterprise.

Further, the majority of ICLEI's activities and programmes can be useful for local governments in tourist destinations: from environmental management to *ecobudget*, to eco-purchasing, to targeted training and, of course, the LA21 programme.

ICLEI is also the coordinator of **The Network of Cities for Sustainable Tourism**. The Network is made of Local authorities situated in countries of the European Union and the Mediterranean, which are also mass-tourism destinations. For more information about the Network and/or to join, see:

www.iclei.org/europe/tourism

For further information contact:

Ilaria De Altin

ICLEI European Secretariat

Eschholzstr 86

D-79115 Freiburg, Germany

tel: +49 761 368 9220

fax: +49 761 368 9229

ilaria.de.altin@iclei-europe.org

Regioni europee: Turismo e sviluppo sostenibile

dal globale al locale

Agenda 21: dalla teoria alla pratica

2 Euromeeting

Firenze, 25 novembre 2002

Agenda 21 locale: approccio di tipo partecipativo per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni turistiche

Ilaria De Altin

Laureata in scienze politiche e relazioni internazionali, Ilaria De Altin lavora da 3 anni presso il secretariato europeo della ICLEI a Friburgo, Germania. Nel ruolo di coordinatrice degli eventi per l'International Training Centre della ICLEI si occupa sia dello sviluppo dei programmi che dell'organizzazione logistica di eventi internazionali. Inoltre sviluppa le tematiche del turismo sostenibile e funge da coordinatore per il turismo per la ICLEI in Europa.

L'applicazione della metodologia di Agenda 21 Locale nel campo del turismo sostenibile presenta ai governi locali sia sfide che grandi potenzialità.

I governi locali ricoprono un ruolo fondamentale nel perseguimento di un turismo più sostenibile, soprattutto in quelle destinazioni dove il turismo costituisce la più importante (o una delle più importanti) risorsa economica. I governi locali, con le loro politiche e la loro amministrazione, non solo governano la comunità locale, ma contribuiscono a definire la *destinazione turistica*, che è l'ingrediente più importante che l'industria turistica commercializza.

Occupandosi della qualità della vita dei cittadini, proteggendo l'ambiente, promuovendo lo sviluppo culturale ed economico locale si fornisce contemporaneamente una serie di prodotti all'industria turistica, la quale vende appunto qualità della vita, ambiente, cultura ed infrastrutture ai turisti.

Inoltre il governo locale è l'attore che dovrebbe accertarsi che sia lo sviluppo dell'industria turistica locale, che la qualità della vita della comunità locale, che l'amministrazione delle risorse ambientali tengano conto della **sostenibilità** nei loro piani per il futuro. Altrimenti sarà di nuovo il governo locale a dover far fronte ad eventuali impatti negativi di politiche non sostenibili.

Per questo motivo i governi locali dovrebbero accogliere la responsabilità di coordinare e indirizzare le iniziative esistenti nel campo del turismo sostenibile e allo stesso tempo ricoprire un ruolo di leadership nel promuovere lo sviluppo sostenibile a livello locale del turismo.

Semplificando, la metodologia di Agenda 21 Locale vede il governo locale nel ruolo del facilitatore che invita tutti gli attori locali a discutere e definire insieme un piano per il futuro.

Ma nel caso del turismo, due principali **sfide** sono subito identificabili.

La prima è costituita dal fatto che l'industria turistica non ha necessariamente la sostenibilità come obiettivo primario. Come per le altre industrie, il suo coinvolgimento nell'Agenda 21 Locale è facilitato se l'industria può da subito vederne i benefici. E visto che le probabilità di successo dell'Agenda 21 Locale sono estremamente basse senza il coinvolgimento dell'industria turistica, il governo locale dovrà affrontare un ulteriore sforzo iniziale e preparare una visione di sostenibilità di lungo periodo per la comunità locale, il che comporta ricerche per la valutazione degli effetti di lungo periodo delle politiche e pratiche esistenti + il conseguente sviluppo di una bozza di programma per il miglioramento della situazione.

Sarà inoltre necessario lo sviluppo di studi e tecniche di presentazione che aiutino a trovare un'intesa con gli attori locali. La diversa natura degli attori fa sì che per ciascuno debba essere scelto un "linguaggio" di presentazione appropriato, che si avvicini il più possibile al linguaggio che ogni singolo attore è più incline ad ascoltare e capire.

E questo ci porta ad identificare un'altra sfida: anche i turisti sono attori sullo scenario di una destinazione turistica, ma non sono attori "locali". Devono essere coinvolti utilizzando strategie diverse e mirate.

Spesso è molto difficile per un governo locale entrare in diretto contatto con i turisti senza la cooperazione di intermediari quali gli operatori turistici, le agenzie, gli hotel, etc.

Riassumendo, l' Agenda 21 Locale può iniziare solamente una volta che il governo locale vi abbia investito una notevole quantità di energia.

Nonostante le sfide, la metodologia di Agenda 21 Locale offre comunque molti **vantaggi**:

- porterà risultati con i quali la popolazione locale può riconoscersi;
- può costituire la base per una cooperazione tra governi locali con simili caratteristiche;
- contribuirà ad identificare in quali aree o campi i governi locali hanno bisogno di supporto dai governi nazionali o da organismi internazionali;
- porterà alla luce l' eventuale esistenza di politiche incompatibili perseguite a livello regionale, nazionale o internazionale, aiutando i governi locali a negoziare per ottenere miglioramenti.

La **cooperazione ed il Networking** tra destinazioni turistiche offre ulteriori vantaggi. In una fase iniziale dell' Agenda 21 Locale, i governi locali possono beneficiare delle reciproche esperienze, sia considerandole percorsi a cui ispirarsi, che utilizzandole come esempi per convincere gli attori locali (il che può convertirsi in minori sforzi per coinvolgerli). Sarà possibile unire gli sforzi per sviluppare una visione, per raccogliere dati rilevanti, per individuare il metodo più efficiente per coinvolgere gli attori, etc. In una fase più avanzata del progresso di Agenda 21 i governi locali potranno beneficiare di una congiunta strategia di divulgazione, che ha più probabilità di raggiungere i turisti. Infine, sarà possibile unire gli sforzi nel negoziare con compagnie multinazionali, sponsor internazionali, governi locali e così via.

Considerando le sfide elencate qui sopra, è importante sottolineare che sia i governi regionali, che quelli nazionali e la Unione Europea dovrebbero sempre considerare l' importanza di fornire supporto sia politico che economico ai governi locali impegnati nello sforzo di rendere più sostenibile il turismo.

ICLEI è coinvolta in molti modi nella discussione europea sul turismo sostenibile.

In questa sede possiamo nominare la partecipazione di ICLEI nel comitato consultivo dell' iniziativa "Visit": <http://www.yourvisit.info>

ICLEI è membro dello steering group per la preparazione di "Agenda 21 for Sustainable European Tourism", DG Impresa.

Inoltre, la maggior parte delle attività e dei programmi di ICLEI possono essere utili per le destinazioni turistiche: dal management ambientale a *ecobudget*, dal programma sugli acquisti ecologici, alla formazione mirata e, naturalmente, al programma di Agenda 21 Locale.

ICLEI svolge anche il ruolo di coordinatore del **Network di città per il turismo sostenibile**. Il Network è costituito da autorità locali situate in paesi dell' Unione Europea e del Mediterraneo caratterizzate per essere destinazioni di turismo di massa. Per ulteriori informazioni sul Network e/o per aderirvi si veda: www.iclei.org/europe/tourism

Per ulteriori informazioni:

Ilaria De Altin

ICLEI European Secretariat

Eschholzstr 86

D-79115 Freiburg, Germany

tel: +49 761 368 9220

fax: +49 761 368 9229

ilaria.de.altin@iclei-europe.org